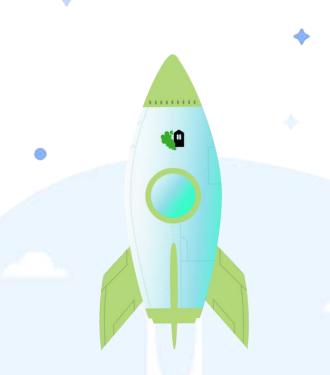


NOTRE UNIVERS RS



Bienvenue à bord!

Un voyage au coeur de l'univers RSE Saint Maurice Piémont des Cévennes! Imaginez un soleil source de valeurs et de bienveillance & 9 exo planètes porteuses d'ambitions et d'enjeux sociaux, environnementaux et économiques. Le tout, piloté par une station « Gouvernance » animée par les préceptes et la dynamique de la RSE.









La gouvernance Page 2



Les chiffre clés Page 3



La RSE Page 3



Témoignages Page 22

Assurer notre rôle dans l'économie sociale et solidaire	Page 04
Renforcer notre communication interne et externe	Page 06
Assumer le changement de paradigme de viticulteur à vigneron	Page 08
Optimiser et densifier le pôle BIO	Page 10
Pérenniser l'organisation du pôle Vignoble	Page 12
Assumer la protection de notre écosystème avec notre démarche RSE	Page 14
Assurer une valorisation durable et optimale	Page 16
S'ouvrir à la croissance externe	Page 18
Prendre en compte la cohérence économique des acteurs du territoire	Page 20

LES VALEURS DE « SAINT MAURICE, LE PIÉMONT DES CÉVENNES »

Nous sommes fiers de partager avec vous l'univers durable de « Saint Maurice, le Piémont des Cévennes ». Dans ce rapport, nous mettons en avant les actions fortes portées par les femmes et les hommes de notre coopérative. Vignerons, collaborateurs, parties prenantes, sont ensemble, acteurs au quotidien des 3 piliers du développement durable comme autant de planètes dans une même galaxie.

Saint Maurice est labélisé « Vignerons Engagés » depuis 2014, démarche qui s'articule autour des piliers économique, environnemental et sociétal. Ces piliers et les actions qui en découlent se retrouvent dans ce rapport et dans notre gouvernance.

Notre raison d'être puise sa source dans ces enjeux : respecter le patrimoine qui nous a été confié, le valoriser durablement pour le transmettre aux générations futures en étant acteur de notre territoire.

Pour que l'histoire commencée en 1924 continue encore de longues années autour de vignerons et de collaborateurs engagés!

LA GOUVERNANCE

Une démarche RSE doit être portée, soutenue et pilotés par la gouvernance, afin d'être comprise par tous, fédératrice et mise en action au auotidien.

A Saint Maurice, le «CAP» est donné par le Conseil d'Administration. Tout un réseau de délégation permet d'impliquer les vignerons à travers des groupes de travail, les responsables de pôle à travers le Comité de direction puis les collaborateurs dans leur travail au quotidien. Un comité de pilotage Vignerons Engagés quide et suit les travaux menés. La RSE dans une entreprise est en effet un projet collectif avec des objectifs et des résultats à la clé.

CA = Conseil d'Administration COPIL VE = Comité de Pilotage Vignerons Engagés CODIR = Comité de direction PDCA = Plan (planifier) / Do (Faire) / Check (Vérifier) / Act (Agir)



CHIFFRES CLÉS



4 sites dont 2 sites de production



125 735 hL produit en 2021 soit + de 16.5 millions de bouteilles



2050 ha de vignes sur 52 communes /dont 94% sous démarches environnementales (bio, conversion bio, HVE, VE)



Chiffre d'affaires consolidé = 16 millions d'euros





21 salariés /52% de femme et 48% d'homme /10 cadres (dont 60% sont des femmes)



180 vignerons-coopérateurs /dont 20% de – de 40 ans

LA RSE, C'EST QUOI?

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est définie par la commission européenne comme l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties prenantes.

En d'autres termes, la RSE c'est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable.

Une entreprise qui pratique la RSE va donc chercher à avoir un impact positif sur la société tout en étant économiquement viable.





UNE DÉMARCHE RSE COMPRISE PAR TOUS

DES NICHOIRS POUR NOS OISEAUX

UN GROUPE DE TRAVAIL « ACTIONS COLLECTIVES VIGNERONS ENGAGÉS »

JOURNÉE « VIGNERONS ENGAGÉS » 2021









UNE DÉMARCHE RSE COMPRISE PAR TOUS



La journée Vignerons Engagés en 3 temps:

Collaborateurs

Atelier de réflexion sur 2 sujets d'intérêt pour la Cave Coopérative : Gestion de l'eau, des énergies et des déchets & amélioration de la communication interne

Objectif: mieux comprendre notre démarche RSE Vignerons Engagés et partager nos actions avec nos parties prenantes internes.

100% des salariés se sont impliquées lors de cette demi-journée.

Équipe des boutiques

Comment vendre Vignerons Engagés vite et bien avec des exemples concrets de la Cave Saint Maurice.

Réunion plénière

Avec les Vignerons/Coopérateurs Explication de notre feuille de route CAP 2025, des exemples clés de la RSE au vianoble.



UN GROUPE DE TRAVAIL « ACTIONS COLLECTIVES VIGNERONS ENGAGÉS »

DES NICHOIRS POUR NOS OISEAUX

Une action collective pour la biodiversité : 50 nichoirs distribués aux coopérateurs. Installés dans les arbres ils permettent de créer plus de gîte pour les prédateurs naturels comme les mésanges et permettre ainsi une régulation naturelle des ravageurs de la vigne.





En 2022, la cave établit une cartographie des nichoirs installés ainsi qu'un suivi des différentes espèces d'oiseaux grâce à la participation collaborative des vignerons (vidéos, photos...).



A LA CONQUÊTE DE NOTRE POTENTIEL VITICOLE

EXPERTISES ET CONSEILS EN PLANTATIONS

UNE DYNAMIQUE DE SERVICE POUR LE PÔLE VIGNOBLE

UN GUIDE DES SERVICES TECHNIQUES ET ADMINISTRATIFS







A LA CONQUÊTE DE NOTRE POTENTIEL VITICOLE

EXPERTISES ET CONSEILS EN PLANTATIONS

Une approche à double détente : d'abord analytique avec le financement d'une analyse de sol. Puis une phase de recommandation dans les choix techniques à la plantation.



15 conseils plantation réalisés en 2021



Objectif en 2022 : 20 conseils plantation







UNE DYNAMIQUE DE SERVICE POUR LE PÔLE VIGNOBLE

Une équipe de collaborateurs dédiés au pôle Vignoble sont à l'écoute des vignerons-coopérateurs pour répondre à leurs besoins sur le plan technique et administratif. Accompagnement aux démarches environnementales, organisation de journées techniques, autant de services dont chaque vigneron-coopérateur peut bénéficier.

UN GUIDE DES SERVICES TECHNIQUES ET ADMINISTRATIFS

A la diffusion d'un guide papier s'ajoutera avant fin 2022 une diffusion digitale au moyen de l'extranet.



100% des coopérateurs auront ainsi connaissance de l'ensemble de ces services pour en bénéficier.



ACCOMPAGNER LA VITICULTURE BIO AVEC UNE RÉMUNÉRATION DIFFÉRENCIÉE

VOLONTÉ POLITIQUE DE LA CAVE D'AIDER LES COOPÉRATEURS DANS LEUR DÉMARCHE VERS L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

UN VIGNOBLE BIO DE QUALITÉ

RENFORCER LES VISITES ET SÉLECTIONS PARCELLAIRES

Objectif: 30% du vignoble en Bio en 2024







ACCOMPAGNER LA VITICULTURE BIO AVEC UNE RÉMUNÉRATION DIFFÉRENCIÉE

VOLONTÉ POLITIQUE DE LA CAVE D'AIDER LES COOPÉRATEURS DANS LEUR DÉMARCHE VERS L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Valoriser l'agriculture bio sans jamais perdre de vue les ambitions et critères qualitatifs du produit avec un accompagnement technique spécifique du pôle Vignoble.

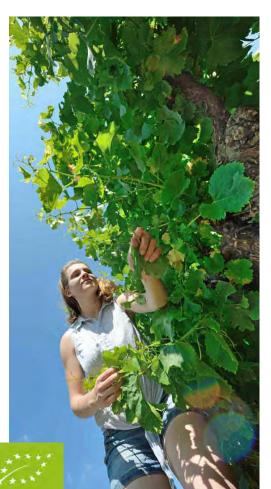






UN VIGNOBLE BIO DE QUALITÉ

RENFORCER LES VISITES ET SÉLECTIONS PARCELLAIRES



L'organisation de tournées d'observation sur parcelles tout au long de l'année constitue un véritable renfort qualité.

Ces visites permettent :

- D'anticiper les problèmes/maladies par l'observation sur le terrain.
- De guider nos vignerons pour les rendre plus autonome à l'avenir.
- D'accompagnement jusqu'à la sélection parcellaire en pré-vendanges





Changement de paradigme : adapter le vignoble et nos sélections parcellaires aux exigences de notre feuille de route CAP 2025 afin de poursuivre le développement de notre activité conditionnée. Ce changement entend sensibiliser et faire grandir les vignerons pour qu'ils deviennent ambassadeurs de leurs vins « de la vigne à la table ».

VIGNERONS, PORTEURS DU CHANGEMENT

CRÉATION D'UN GROUPE DE TRAVAIL «DEVENIR VIGNERON»

VIGNERONS ET AMBASSADEURS

- LES JEUNES VIGNERONS DE SAINT MAURICE
- FORMER LES JEUNES ET LES MOINS JEUNES AU « PARLONS DE NOS VINS! »











VIGNERONS, PORTEURS DU CHANGEMENT

CRÉATION D'UN GROUPE DE TRAVAIL «DEVENIR VIGNERON»

Construction en 2021 d'un cadre incluant des classes et des critères agronomiques mesurables sur le terrain. Les classes « Super Premium » et « Premium » permettront d'élever l'ensemble de l'offre commerciale tout en conservant le savoir-faire dont nous savons déjà faire preuve.

SILVÁGÉTATIC LEMENT FOLIAIRE

ÂGE PARCELLE A HINTER STATE OF THE STATE OF MATURITÉ B ÉRIGÉRON B PREMIUM SOL DA HOMOGÉNÉITÉ FEIRILAGE

VIGNERONS ET AMBASSADEURS

LES JEUNES VIGNERONS DE SAINT MAURICE

Organisation de sorties pédagogiques avec des parties prenantes du territoire tel qu'en 2021 à la distillerie UDM ou les jeunes ont pu découvrir et mieux comprendre les procédés de distillation et les enjeux économiques et environnementaux de la collecte et valorisation de nos sous-produits vinicoles.



FORMER LES JEUNES ET LES MOINS JEUNES AU « PARLONS DE NOS VINS!»

4 Journées de formation en 2021/2022 dont 2 journées menées par Myriam Huet, journaliste, œnoloque et formatrice vins, pour apprendre à mieux parler de nos vins.



Identification et valorisation de 50 ha à haut potentiel qualitatif sélectionnés en 2021 avec les vignerons.



S'ouvrir aux parties prenantes aux travers d'une SCIC «Mas des Justes»

LE MAS DES JUSTES

UNE PARCELLE APICOLE **AVEC NOS PARTENAIRES LOCAUX**

SOURCE D'EXPRESSION DES CULTURES









LE MAS **DES JUSTES**

Création de la SCIC (Société Coopérative d'intérêt Collectif) « Sur le Chemin des Cévennes » en 2020 sous l'impulsion directe de la cave Saint Maurice : un modèle en multi-sociétariat à but non lucratif, porteur et gestionnaire du Mas des Justes (20 ha de vignoble conduit en biodynamie) avec 200 Sociétaires dont Pays Cévennes, conseil départemental, Cave St Maurice, entreprises et particuliers.







UNE PARCELLE APICOLE AVEC NOS PARTENAIRES LOCAUX





L'implantation d'une parcelle pour la sauvegarde de l'abeille a rassemblé une distillerie d'essences aromatiques d'origines végétales, des apiculteurs de métier et un bureau d'étude Agroforestier... et le soutien des sociétaires engagés dans la plantation des haies et plantations mellifères.



SOURCE D'EXPRESSION DES CULTURES

Un lieu de pédagogie (Itinéraire pédestre ponctué de panneaux d'information), culturel et de réception (journées sociétaires), un espace de partage et d'échanges avec les coopérateurs de St Maurice sur les pratiques viticoles innovantes de demain (couverts végétaux). Enfin un lieu aménagé aux tenues de séminaires et de formation.









DES ADMINISTRATEURS ENGAGÉS

RÉDACTION D'UNE CHARTE DE L'ADMINISTRATEUR ENGAGÉ

DES COLLABORATEURS IMPLIQUÉS

RENCONTRES « CAF'&RSE » ET « DEJEUN'& RSE »

VALEUR AJOUTÉE DE LA VIGNE AU VERRE

UNE COMMUNICATION MODERNE ET RÉACTIVE













DES ADMINISTRATEURS ENGAGÉS

RÉDACTION D'UNE CHARTE DE L'ADMINISTRATEUR ENGAGÉ

Tous les membres du CA ont signé cette charte. Fruit collectif du travail du Conseil d'Administration. cette charte édicte les rôles, les droits et les devoirs des administrateurs. Elle est complémentaire des statuts et du règlement intérieur de la coopérative. Selon les évolutions de notre structure, elle pourra être actualisée.





DES COLLABORATEURS IMPLIQUÉS

RENCONTRES « CAF'&RSE » ET « DEJEUN'& RSE »

Dejeun'& RSE

1 rencontre tous les trimestres, impulsée par la gouvernance visant à favoriser le lien avec les équipes et toujours dans un contexte convivial. (Départ & Bienvenue de salariés. Actualités. changements, nouveautés et un petit point sur la RSE.)



Caf'& RSE

1 rencontre tous les mois (caf'& RSF) entre salariés sur un mode informel et convivial autour d'un café : moments d'échanges libres sur le travail de chacun.



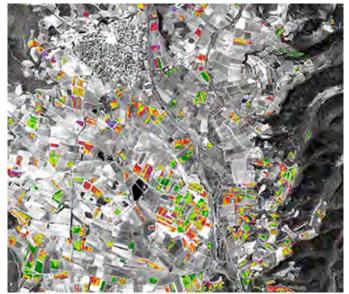
UNE COMMUNICATION MODERNE ET RÉACTIVE

LA DIGITALISATION DE NOS INFORMA-TIONS POUR UNE FLUIDITÉ ACCRUE DANS LES TRANSMISSIONS, AINSI QU'UNE RÉACTIVITÉ PLUS FORTE

2 projets en 2022 en ce sens :

Une plateforme EXTRANET visant offrir à chaque coopérateur un espace privatif. Un tableau de bord rassemblant toutes informations viticoles propres ainsi que tous documents et informations collectives.

Un site dédié RSE, accessible au plus grand nombre et garant de la transparence de nos actions envers nos parties prenantes



Renforcer notre communication interne et externe | 15



UNE RÉMUNÉRATION DURABLE

L'ENJEU: PERFORMANCE ET DIVERSITÉ COMMERCIALE

- LA RÉALITÉ D'UNE VALORISATION BRUTE CROISSANTE
- UN NOUVEL OUTIL DE PERFORMANCE : UN LIEU DE RÉCEPTION ET DE TRAVAIL DE QUALITÉ : LE MAS DES JUSTES

VALEUR AJOUTÉE DE LA VIGNE AU VERRE

PARTICIPER AUX SALONS AVEC UN STAND DÉDIÉ (STAND MILLÉSIME BIO / STAND WINEPARIS/VINEXPO)









UNE RÉMUNÉRATION DURABLE

2/3 du chiffre d'affaires est distribué aux associés coopérateurs soit + de 9 millions d'€

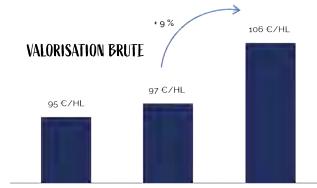
La rémunération dépend du travail à la vigne, des certifications environnementales, du travail des équipes commerciales.





L'ENJEU : PERFORMANCE ET DIVERSITÉ COMMERCIALE

LA RÉALITÉ D'UNE VALORISATION **BRUTE CROISSANTE**



UN NOUVEL OUTIL DE PERFORMANCE. UN LIEU DE RÉCEPTION ET DE TRAVAIL DE QUALITÉ : LE MAS DES JUSTES

pé (salles de réunion et de dégustation, bureaux), au cœur du vianoble Performance commerciale : réception clients B2B (dégustation, réunions ...)

Un Mas aménagé et équi-

Performance réseaux : Un lieu adapter au collectif, aux rencontres et qui crée ou favorise nos liens avec d'autres parties prenantes.

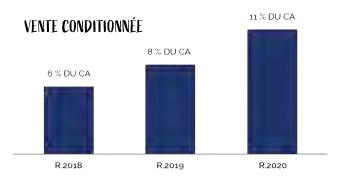




VALEUR AJOUTÉE DE LA VIGNE AU VERRE

L'identité Cévennes qui constitue l'un des socles forts de l'offre conditionnée, s'accorde avec le travail sur les sélections parcellaires conduit par le pôle vignoble.

PARTICIPER AUX SALONS AVEC UN STAND DÉDIÉ (STAND MILLÉSIME BIO / STAND WINEPARIS/VINEXPO)







UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE ET PARTENARIALE

- DÉVELOPPER L'AGENCE COMMERCIALE LUTÈCE
- PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DE LA SAS MAGALI POUR DÉVELOPPER LES VENTES

L'ENJEU: PERFORMANCE ET DIVERSITÉ COMMERCIALE

DÉVELOPPER LES VENTES DE NOS MAGASINS VILAVIGNE

VALEUR AJOUTÉE DE LA VIGNE AU VERRE

PARTICIPER À DES PROJETS DIVERSIFIANT ET STRUCTU-RANTS COMME LA SCIC « SUR LE CHEMIN DES CÉVENNES »









UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE ET PARTENARIALE

DÉVELOPPER L'AGENCE COMMERCIALE **LUTÈCE WINE**

33 % du capital social.

Lutèce Wine à pour vocation, la distribution de vins conditionnés en région parisienne sur le circuit CHR. Cette agence regroupe 2 autres producteurs (Provence et Champagne).



PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DE LA SAS MAGALI POUR DÉVELOPPER LES **VENTES**

12 % du capital social

La SAS Magali est le Groupe qui administre la franchise de caviste Vilavigne en France. Elle rassemble dans son capital les acteurs maieurs de son développement



A PROXIMITÉ DE NOS CONSOMMATEURS

DÉVELOPPER LES VENTES DE NOS MAGASINS VILAVIGNE



+ 25% d'augmentation du chiffre d'affaires par rapport à N-1





DES PROJETS COLLECTIFS PARTICIPATIFS

PARTICIPER À DES PROJETS DIVERSI-FIANT ET STRUCTURANTS COMME LA SCIC « SUR LE CHEMIN DES CÉVENNES »

Création de la SCIC (Société Coopérative d'intérêt Collectif) en 2020 sous l'impulsion directe de la cave Saint Maurice : un modèle en multi-sociétariat à but non lucratif, porteur et gestionnaire du Mas des Justes (20 ha de vignoble conduit en biodynamie)

200 Sociétaires ont souscrit dont la cave Saint Maurice, d'origines et de profils divers. Une diversité source d'expression des cultures, d'échange et de partage entre entreprises, particuliers et institutions telles que Pays Cévennes, le conseil départemental.





LES VERTUS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

UNE NOUVELLE VIE POUR NOS DÉCHETS

VALORISER LES FORCES VIVES LOCALES

- PRIVILÉGIER LES ACHATS SUR NOTRE TERRITOIRE ET TRA-VAILLER AVEC DES ENTREPRISES LOCALES.
- SUIVRE LA JUSTE RÉMUNÉRATION DES COLLABORATEURS POUR PÉRENNISER LES EMPLOIS
- FAVORISER L'ACCÈS À LA FORMATION POUR L'ENSEMBLE DES SALARIÉS POUR DÉVELOPPER LA MONTÉE EN COMPÉTENCE.











LES VERTUS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

TROUVER DES DÉBOUCHÉS DE RECYCLAGE POUR LA DIVERSITÉ DE DÉCHETS

Délégation et implication auprès de UDM (Union des Distilleries de la Méditerranée), acteur de l'économie circulaire qui assure la valorisation de nos sous-produits issus de la vinification (Marcs et lies de vin)

Quantité de marcs collecté et recyclé : 2473,5 T en 2021

Retour à la terre dans nos vignobles (compost, amendements organiques : 743 T d'engrais liquide organique issu de l'UDM. Ce partenariat génère une prime qualité de 74 000€.

Autre circuit de recyclage : quantité de tartre et copeaux recyclés en 2021 : - Copeaux : 16,2 T recyclés en 2021 - Tartre : 2615 kg recyclés en 2020



VALORISER LES FORCES VIVES LOCALES

PRIVILÉGIER LES ACHATS SUR NOTRE TERRITOIRE ET TRAVAILLER AVEC DES ENTREPRISES LOCALES.

Objectifs : quantifier la valeur de nos achats sur le territoire (en local) pour faire un état des lieux actuel de notre ancrage territorial.



- SUIVRE LA JUSTE RÉMUNÉRATION DES COLLABORATEURS POUR PÉRENNISER LES EMPLOIS
- FAVORISER L'ACCÈS À LA FORMATION POUR L'ENSEMBLE DES SALARIÉS POUR DÉVELOPPER LA MONTÉE EN COMPÉTENCE.

En 2021: 180 familles de vignerons-coopérateurs et 21 collaborateurs vivent sur le territoire via la cave Saint Maurice.

En 2021 : 2/3 des salariés ont reçu au moins une formation pour développer leur champ de compétences





ENVIRONNEMENAL

« Je suis vigneron-coopérateur de la cave St Maurice depuis 2020. Suite à la reprise de l'exploitation familiale à Lédignan, j'ai décidé de convertir mes vignes en bio pour répondre à des convictions personnelles sur le respect de ma santé et de l'environnement. J'ai choisi de m'engager avec la cave St Maurice parce que c'est une cave qui se bat pour une juste rémunération de ses coopérateurs. Je fais partie de l'association des jeunes et de la commission technique qui permettent de partager des moments de convivialités tout en travaillant sur des sujets de fond.

Selon moi, être Vigneron Engagé c'est ça : faire partie d'une structure qui porte notre voix et nous fait avancer ensemble pour produire juste et mieux. »

Grégory Donadon, Vigneron-Coopérateur

« Pour moi la cave Saint Maurice, c'est une histoire de famille, depuis mon grand-père jusqu'à mes enfants. J'ai pu voir l'évolution et le dynamisme de la cave au fur et à mesure des années. Des démarches environnementales en passant par l'aide au développement du bio, les cépages résistants et tant d'autres actions collectives de notre structure coopérative. Toujours plus d'ambition, pour aller plus loin ensemble, avec le soutien de nos équipes techniques tout au long de la saison. C'est pour toutes ces raisons que je me sens Vignerons Engagés!»

Eric Beaumelle, Vigneron-Coopérateur

SOCIÉTAL

« J'étais heureuse de passer ces deux journées avec les vignerons et j'espère en tous cas que cette formation pendant ces deux journées a bien répondu aux attentes de tous : Savoir organiser une dégustation, présenter les vins de la cave, raconter les différentes cuvées.

Nous avons ainsi travaillé sur les mots de la dégustation, acquis quelques éléments techniques de base des vinifications, évoqué ce qu'attendent les consommateurs, du vin, des cépages, des conseils de service ... mais aussi et surtout une histoire, des paysages, des émotions...

Personnellement, j'ai ressenti beaucoup d'émotion aussi à les écouter évoquer parfois, avec une certaine retenue, les difficultés qu'ils ont devant les gelées terribles ou les sècheresses de plus en plus dures. les questions qu'ils se posent devant l'évolution des pratiques ...

Et puis il y avait une grande énergie! Avec des vignerons qui s'impliquent! Certains sont très à l'aise, d'autres un peu plus timides, mais tous dans une vraie dynamique de groupe, pour avancer tous dans le même sens.

C'est une grande force pour Saint-Maurice, d'avoir des vignerons impliqués, mais aussi d'avoir une équipe dirigeante qui les motive, qui voit loin et qui a de grandes ambitions : faire mieux, faire bio, mieux valoriser aussi, avec une montée en gamme impressionnante, avec des clés d'entrée bien faites, des cuvées de grand caractère, des vins insolites, nouveaux cépages résistants, cuvées sans sulfites ...

Il y a une sacrée énergie à Saint-Maurice. Et c'est contagieux!»

ÉCONOMIQUE

« Voilà plus de 25 ans que nous collaborons avec la cave de Saint Maurice de Cazevielle, principalement pour la production de vins de cépages qualitatifs à destination de l'export. Le secret de cette longévité réside autant dans la confiance et l'écoute des équipes que dans le partage de valeurs et d'objectifs communs. Fournir à nos clients, au fil des millésimes, des produits authentiques et d'excellent rapport qualité prix. C'est la garantie que nous mettons derrière notre marque « Barton et Guestier ». C'est une garantie que nous apportons grâce à nos partenariats. Avec les vignerons de Saint Maurice nous avons toujours su nous entendre et surmonter les aléas climatiques ou commerciaux. Et avec nos échanges et les investissements réalisés par la cave nous avons pu adapter le profil de nos vins aux tendances des marchés.

C'est ce type de collaborations durables et équilibrées qui vont, j'en suis certain, nous permettre de continuer à développer notre activité »

Laurent Prada, entreprise Barton et Guestier

Myriam Huet, Oenologue-Conseil



NOTRE UNIVERS RSE

A très vite! www.rse-cavestmaurice.com