

LETTRE D'INFOS

Saison Printemps/Été 2021


SAINT MAURICE
LE PIÉMONT DES CÉVENNES

« APRÈS L'EMOTION, DEMAIN, PLUS QUE JAMAIS ! »



Le moins que l'on puisse dire est que cette année 2021 se révèle bien particulière et s'annonce à double facette. Un début tumultueux sans aucun doute mais également la révélation de notre remarquable capacité de rebond.

En effet, nous tous, coopérateurs, devons désormais changer de paradigme et nous propulser de viticulteur à vigneron... Autrement dit, plus seulement acteurs dans nos vignobles mais aussi responsables et porteurs engagés auprès de nos vins, de nos marques !

Nous mettons en place un certain nombre de dispositifs pour accompagner l'accomplissement de ce nouveau rôle. Par exemple, « devenir vigneron », objectif posé lors du CA début de l'année 2021 propose à titre expérimental de mettre en place un cadre de disposition pour une meilleure classification des parcelles, assortie d'une juste rémunération.

Cet engagement s'accorde parfaitement avec la belle ascension de notre pôle conditionné qui récompense pleinement notre travail et nos efforts de la vigne au verre. Nos « Climat bio », « Poujol Lacoste », « Petit Maurice » et d'autres encore, ont le vent en poupe.

Et si ces bonnes et constructives nouvelles n'ocultent pas les réalités d'un gel compliqué elles confirment et augurent notre dynamisme et notre volonté de grandir ensemble à la poursuite de nos objectifs « CAP 2025 ».

Vincent TROUILLAS - Président





Vignoble

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

La mise en place de groupes de travail affectés aux différents enjeux de développement et d'amélioration vient depuis quelques mois concrétiser cette volonté d'avancer.

La démarche « Vignerons Engagés » (anciennement VDD) constitue un champ de repères et rappelle notre objectif de 85% de la déclaration de récolte labélisée. Aussi, dans ce cadre, le groupe de travail « Plan Collectif VE » de la cave s'est attaché à quatre terrains d'amélioration liés au pilier environnemental de la démarche VE :

LA FERTILISATION

C'est le premier enjeu posé : une approche raisonnée et stratégique de la fertilisation de nos vignobles. Une fiche technique expliquant la mise en place des différents engrais, qu'il soit minéral ou organique, suivant les besoins de la vigne, sera à la disposition des coopérateurs.

LA BIODIVERSITÉ

Oiseaux des villes et des champs voient leurs populations s'effondrer en France.

Entre 1989 et 2019, l'évolution de 123 espèces d'oiseaux les plus communes observe une baisse de 30% en milieu agricole. Le groupe de travail VE s'intéresse à cette problématique. Les oiseaux font partie des indicateurs attachés à l'état de la biodiversité. La première mesure consiste simplement à mettre en place des nichoirs à oiseaux (mésanges, moineaux, sittelles...). 50 premiers nichoirs ont été confectionnés en kit par un artisan local. Ils seront distribués sur pré-réservation.



KARINE CARRIÈRE
représentante VE de Saint Maurice

Au-delà des mésaventures de l'année 2021, la volonté d'avancer des vignerons de Saint Maurice n'a jamais cessé. Bien au contraire : réfléchir, construire et anticiper l'avenir avec toujours en ligne de mire notre CAP 2025.

LES COUVERTS VÉGÉTAUX

Qu'ils soient temporaires ou permanents, ils sont également à l'ordre du jour. Cette pratique vertueuse engage la cave à mettre en place à court terme un réseau interne de semences fermières (bio ou conventionnelle). C'est ainsi grâce à l'engagement de quelques coopérateurs, qui fourniront – surtout en bio – de la semence pour les couverts temporaires que cette action pourra être menée. Sur la base du volontariat seront proposés pour les couverts temporaires : des mélanges selon l'objectif recherché (apport azoté ou en matière organique) et en fonction du type de sol. Les couverts végétaux permanents feront l'objet d'essais.

LE BIO DANS LA PEAU

Un challenge qui devient réalité. En 2021, 445 hectares du vignoble de Saint Maurice sont conduits en agriculture biologique. La dynamique se poursuit avec l'objectif d'atteindre 30% du vignoble pour 2025 soit environ 600 hectares ... Rappelons le double sens de nos efforts dans cette ligne : un monde agricole viticole plus vertueux, et une plus grande valorisation de nos vins.

“ Ma motivation première est de faire le lien entre l'association VE et les vignerons, mais aussi de rassembler les vigneronnes et vignerons aux travers des différentes actions concrètes qui nous parlent toutes et tous. C'est l'objectif du groupe de travail « Plan collectif VE » formé de Vincent Baylesse, Vincent Maurin, Eric Beaumelle et Manon Catania que je remercie pour leur implication. Vigneron engage est le seul label qui va de la vigne au verre en tenant compte de tous les acteurs de cette belle aventure qu'il soit humain, environnemental ou économique. ”
VE est un pilier de notre structure.

Les stratégies FAIRE-ENSEMBLE

En novembre 2020, le séminaire CAP 2025 posait les grands axes et objectifs de Saint Maurice. Moment clé car l'avenir repose souvent sur la capacité des hommes et femmes à se concerter et s'accorder autour d'une grande finalité :

“ Respecter le patrimoine qui nous a été confié. Le pérenniser pour le transmettre aux générations futures en étant acteurs des enjeux de notre territoire. ”

Une fois les grandes thématiques déclinées (environnement, social et économique) reste ensuite à mener l'écriture des partitions et de l'orchestration pour la mise en musique !

La démarche est « absolument » collective. A ce titre, portés par cette valeur, plusieurs Groupe de Travail se sont constitués depuis février 2021 :

- GT – Plan Collectif Vignerons Engagés
- GT – Règlements Intérieurs
- GT – Indicateurs économiques
- GT – Visites Oenotouristiques
- GT – Devenir Vigneron
- GT - Formation

“DES-CLICKS” POUR UN NOUVEAU MONDE

Ça n'échappe à personne. Si la digitalisation des entreprises est une tendance récurrente depuis de nombreuses années, les péripéties vécues par nos sociétés depuis deux ans ont eu l'effet d'un accélérateur de particules. La bascule digitale est devenue incontournable pour grand nombre de nos modes de fonctionnement dans l'entreprise, qu'il s'agisse de dispositifs internes (administration, relations coopérateurs...) ou externes (communication, commerce...). Ce nouveau champ des possibles fait l'objet d'une prise à bras le corps par la cave et ses vignerons et devient au cœur du Cap 2025, un axe stratégique fonctionnel.

Illustrations.

BOUTIQUE EN LIGNE

Depuis le mois de mars 2021, Saint Maurice dispose enfin de sa propre boutique en ligne. L'ensemble de la gamme y est proposé, assorti pour chaque vin de sa description technique et organoleptique. La partie logistique, à savoir le traitement des commandes est coordonnée par Jordy Carrasco en cohérence avec l'organisation des boutiques de Maruéjols et de Brouzet.

VOTRE LETTRE D'INFO EN TOUT NUMÉRIQUE

Moins de papier, mais un accès sur le site www.cavestmaurice.com. Une plus grande souplesse d'utilisation mais également une grande facilité de partage et d'échange. Tout cela en gardant l'esprit de la lettre : des contenus, des news, des hommes et femmes et des images.



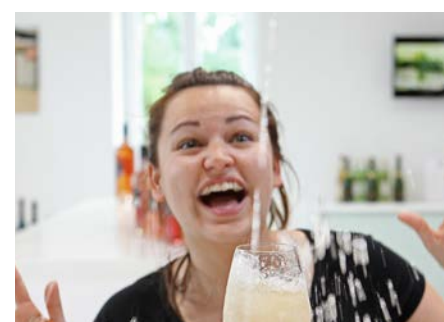
NOUVELLE DÉNOMINATION. Sur décision de l'Assemblée Générale, Cave Saint Maurice devient Saint Maurice, le Piémont des Cévennes.



ÉQUIPEMENT DE BROUZET. Rénovation pour répondre au potentiel bio avec l'appui de l'ICV.



3ÈME BASSIN D'ÉVAPORATION pour Saint Maurice. Une mise à jour normative adaptée à notre bon fonctionnement.



AMÉLIE S'EST ENVOLÉE ! Son sourire et son professionnalisme serviront à la construction de ses projets personnels que nous lui souhaitons pleins de réussite !



VOL EN ALTITUDE

Vol au-dessus d'un nid de Syrah est né au mois d'avril dernier issu d'une minuscule parcelle de syrah conduite en agriculture biologique à l'image du petit volume offert par cette micro-cuvée. Certains pourraient penser « ils sont devenus fous ! » : autant d'effort pour si peu de vins !!? Mais en l'occurrence ce n'est petit qu'en taille et grand en qualité. Cette cuvée en pur fruit, sans élevage en barrique est aussi une vitrine. Elle nous confirme également que nos parcelles de syrah, cépage autochtone, offre de remarquables potentialités. Après Vol au-dessus d'un nid de Chardonnay, Vol au-dessus d'un nid de Syrah s'inscrit au rang des fleurons de Saint Maurice.

COQ EN BAG

Encore une fois notre coq Petit Maurice se met en scène ! Toujours avec élégance ... en format 5 litres Bag-in-Box rosé, blanc et rouge. Disponibles en boutique Maruéjols et Brouzet dès septembre.



LUMIÈRES SUR UN CLIENT DE SAINT MAURICE

LUTÈCE WINES, MATHIEU ET L'AVENIR

Lutèce Wines opère un virage souple, ajusté et mesuré. Mathieu POIRAULT vient rejoindre l'équipe en tant que salarié de la structure. Fort de 20 ans d'expérience dans le monde du vin, Mathieu est en charge de la relation avec les partenaires tant d'un point de vue organisationnelle que commerciale ainsi que l'animation de l'équipe d'agents. Paris et sa région constituent une cible de développement majeure dans le circuit de la distribution traditionnelle : caves, restauration et 3ème marché. La coordination maîtrisée, consensuelle mais déterminée d'une force de vente externalisée relève d'un savoir-faire bien choisi. Au terme d'une période et de conditions difficiles pour nos amis cavistes et restaurateurs, ce deuxième souffle promet d'insuffler une dynamique professionnelle pertinente et pérenne.



SAINT MAURICE
LE PIÉMONT DES CÉVENNES

BROUZET | MARUEJOLS
BOUTIQUES Vilavigne

INFOS POUR L'ÉTÉ

- Les rencontres avec les vignerons reprennent tous les vendredis de 18h30 à 19h30 à Brouzet et Maruéjols avec à chaque fois une cuvée mise à l'honneur.
- Brouzet ouvre le dimanche matin en juillet et en août de 10h00 à 13h00 et met à disposition son parking pour les artisans locaux les 1er et 3ème samedi du mois.



JÉRÉMIE ALMEIDA

Nouveau conseiller de vente caviste

Jérémie vient de rejoindre l'équipe de Jordy Carrasco, comme conseiller de vente des boutiques de Maruéjols et Brouzet. Installé en famille depuis peu dans notre région, Jérémie apporte aux boutiques son savoir-faire de caviste: connaissance des vins et de son ouverture à l'univers des spiritueux, sa curiosité et sa bonne humeur. Et s'il est un point remarquable à préciser : Jérémie a manifestement le sens de la relation humaine et donc - bien sûr et de toute évidence - celui de l'intégration !